



COME APRIRE UN'ARENA LASERGAME

**CREARE UN BUSINESS DI SUCCESSO
CON ATTREZZATURA PROFESSIONALE**

INDICE

3. COS'È IL LASERGAME?

4. I VANTAGGI DEL BUSINESS DEL LASERGAME

6. LA SCELTA DELL'ATTREZZATURA

8. COME SCEGLIERE LA LOCATION

9. LA CREAZIONE DELL'ARENA

11. LO STAFF

12. LA POLITICA DEI PREZZI

13. I SERVIZI AGGIUNTIVI

14. MARKETING E PUBBLICITÀ

16. CONTATTI

COS'È IL LASERGAME?

Il settore del divertimento, è uno dei più prolifici su cui poter investire; ogni anno milioni di clienti nel mondo, visitano almeno una volta un centro che offre loro un divertimento sicuro ed organizzato.

Le arene Lasergame, sono tra le attrazioni più scelte in tutto il mondo, con un affluenza paragonabile ad una sala bowling.

Si tratta di un'attività sportiva di gruppo, che si svolge solitamente a squadre, cosa che richiede una buona coordinazione e cooperazione tra giocatori.

I blaster (fucili) Lasergame non emettono raggi laser, ma impulsi infrarossi completamente innoqui per l'occhio umano.

Essi inviano un segnale che viene rilevato da un sensore posizionato sul corpetto o sul blaster utilizzato dall'avversario.

Il colpo ricevuto viene avvertito tramite vibrazione, segnali acustici e luminosi.

I sistemi Lasergame dispongono anche di diversi "dispositivi di gioco", che hanno lo scopo di rendere i match ancora più tattici e coinvolgenti, come basi da conquistare, punti dominio, zone ricarica munizioni e punti vita.

Il sistema Lasergame Galaxy, è la scelta ideale per allestire un'arena Lasergame, forte delle decine di scenari di gioco disponibili, dei kit di gioco adatti anche ai bambini e del suo prezzo competitivo.



I VANTAGGI DEL BUSINESS DEL LASERGAME

Il Lasergame, è una delle migliori attrazioni del settore su cui poter investire, considerando il rapporto giocatori/superficie/spesa; in pochi metri quadri riesce ad ospitare decine di giocatori contemporaneamente, con un investimento relativamente basso.

Un sistema completo Lasergame Galaxy da 20 giocatori può costare meno di 30.000,00 €

Sulla base della nostra esperienza e i dati raccolti, abbiamo calcolato le potenzialità indicative di guadagno per un arena Lasergame da 20 giocatori, considerando solo il 20% della sua portata massima:

Giorni lavorativi mensili: 26
Ore lavorative giornaliere: 6
Match possibili giornalieri: 12
Costo ticket/giocatore: € 8,00
Incasso giornaliero: € 384,00
Incasso mensile: € 9.984,00

Le spese per marketing, elettricità, affitto del locale e staff, sono considerate come spesa fissa di € 4.000,00/mese (la cifra può variare ed è solo un esempio standard). L'utile mensile risulta essere € 5.984,00.

Aumentare l'affluenza

L'affluenza, può essere incrementata con l'utilizzo di promozioni, incoraggiando i giocatori a effettuare 2 o più partite a cifra ridotta, oppure con sconti durante la settimana, un match in omaggio per chi festeggia il compleanno o per chi porta 10 amici o più per una partita ecc ecc...



LASERTAG NET

GALAXY



SCOPRI GALAXY ECLIPSE

UN DESIGN AMBIZIOSO CHE ISPIRA L'AZIONE.
UN GIOCO SICURO E DIVERTENTE.

SISTEMA LASERGAME PER ARENE INDOOR DI NUOVA
GENERAZIONE, CON UN DESIGN MODERNO E COMPATTO.



FUCILI CON SCHERMO IPS A COLORI
SUPERPOTERI SPECIALI PER OGNI GIOCATORE
SISTEMA DI AUDIO SURROUND SUI KIT DI GIOCO
TECNOLOGIA "HALO LED" SUI BLASTER
SISTEMA DI VIBRAZIONE UNICO
DECINE DI SCENARI DI GIOCO PERSONALIZZABILI
GESTIBILE CON TABLET ANDROID

A PARTIRE DA € 22.000,00*

*Il prezzo si intende per un sistema completo da 12 giocatori

www.lasertagnet.it commerciale@lasertagnet.it

+39 327 577 8015 +39 351 989 0192

LA SCELTA DELL'ATTREZZATURA



La scelta dell'attrezzatura è il punto zero per la costruzione di un business di successo basato sul Lasergame.

I primi sistemi che arrivarono sul mercato italiano, erano ingombranti e pesanti, cosa che escludeva la fascia di età dai 5 ai 10 anni; molti centri li utilizzano ancora oggi, rendendo la loro arena adatta solo a adolescenti e adulti; è dimostrato che se il sistema utilizzato permette anche ai più piccoli di giocare, essi possono rappresentare fino al 60% della clientela.

Il nostro consiglio

Un sistema da 20 giocatori, è l'ideale se si vuole fornire un'esperienza completa e puntare sulle feste di compleanno ed eventi aziendali.

Un sistema di gioco da 12 giocatori è un buon punto di partenza se si hanno problemi di spazio o budget, numero che può essere incrementato successivamente.

I dispositivi di gioco e le periferiche vengono fornite di conseguenza, secondo le dimensioni dell'arena e la volontà di creare scenari unici.

DISPOSITIVI DI GIOCO



I DISPOSITIVI, CONSENTONO DI PERSONALIZZARE OGNI MODALITÀ DI GIOCO IN MODO DIVERSO, ATTIRANDO NUOVI VISITATORI E MANTENENDO L'INTERESSE DI QUELLI ABITUALI.

OGNI DISPOSITIVO DISPONE DI 5-8 MODALITÀ, GRAZIE ALLE QUALI, È POSSIBILE CREARE PIÙ DI 200 SCENARI UNICI.

RICREA FAMOSI SCENARI COME: IL CATTURA LA BANDIERA, DEATH MATCH A SQUADRE, RE DELL'ARENA, ASSALTO ALLA BASE, DOMINIO O ISPIRATI A FAMOSI VIDEOGIOCHI COME CALL OF DUTY, FORTNITE O COUNTER STRIKE!

Richiedi subito informazioni
www.lasertagnet.it commerciale@lasertagnet.it
+39 327 577 8015 +39 351 989 0192

COME SCEGLIERE LA LOCATION



La dimensione ideale di un'arena Lasergame, può andare dai 100 ai 250mq; ci si dovrebbe quindi orientare su immobili che vanno dai 200mq per centri più piccoli che non prevedono la somministrazione di cibo e bevande, ai 400-500mq o più, per i centri che vogliono sfruttare al massimo le potenzialità del sistema, per eventi, somministrazione o altre piccole attrazioni accessorie.

La scelta dell'immobile

Consigliamo di scegliere una via trafficata in centro città, oppure nei pressi di altre attività commerciali di rilievo o ancora, in un centro commerciale, vicino ad un cinema o un importante fast food.

La scelta di una zona periferica, può essere obbligata dalla mancanza di locali con metrature importanti o prezzi d'affitto equi, ma occhio ai collegamenti stradali e alla presenza di parcheggi che diventano fondamentali.

Regolamento

La categoria catastale dell'immobile deve essere C1; D8 se si superano i 500mq. Ci sono diverse condizioni per cui un immobile, trovato con altra categoria, può essere convertito; tutto dipende dalla sua conformazione o dal proprietario, che visti i costi per la pratica, potrebbe decidere di chiedere un vostro contributo.

La location, deve avere il giusto numero di uscite d'emergenza, doppi servizi igienici e accessi facilitati per i disabili.



LA CREAZIONE DELL'ARENA

Un'arena Lasergame che si rispetti, va pensata, progettata e allestita, seguendo dei criteri che non possono essere frutto d'improvvisazione.

Il primo passo è quello di individuare un'area più regolare possibile all'interno del locale, per poi posizionare le pareti che fungono da "copertura" in maniera speculare, tenendo presente che dispositivi di gioco come la Multistation, dovranno essere collocati in modo da non essere visibili da lunghe distanze, per non avvantaggiare una squadra piuttosto che un'altra.

Con Lasergame Galaxy, dove le squadre arrivano a 4, la disposizione delle coperture, a "difesa" delle basi, merita ancora più attenzione.

Le classiche coperture dell'arena, possono essere costruite con pannelli in truciolare, materiale economico e di facile lavorazione, da fissare con cerniere sul pavimento o tiranti dal tetto.

Una valida alternativa, è rappresentata dagli Airbunkers Tactical, vere pareti gonfiabili pensate per il Lasergame.

L'effetto "wow" è il fattore che può rendere un'arena davvero unica; luci led, lampade UD, luci strobo, vernici riflettenti, macchine da fumo, ed un buon impianto audio, contribuiscono ad aumentare il coinvolgimento e il divertimento di ogni giocatore.



**LA SOLUZIONE DEFINITIVA PER ASSEMBLARE IN POCHI MINUTI LA TUA ARENA.
PENSATI PER OFFRIRE RIPARO E COPERTURA DURANTE LE PARTITE.**

ALLESTISCI LA TUA ARENA A PARTIRE DA € 3.880,00



- Composti da materiale gonfiabile e pareti in PVC;
- Forti cuciture (incollate con adesivo ad alta resistenza non saldate);
- Utilizzabili in qualsiasi periodo dell'anno;
- Gonfiabili in meno di 1 minuto;
- Facili da assemblare;
- Assortimento di forme;
- Possibilità di avere il proprio logo sui pannelli;
- 18 possibili combinazioni di colore;

**www.lasertagnet.it commerciale@lasertagnet.it
+39 327 577 8015 +39 351 989 0192**

LO STAFF



Assegnare dei ruoli specifici per la gestione di un centro Lasergame, è alla base per garantire la qualità necessaria nella gestione dei clienti.

STAFF PRINCIPALE

L'amministratore: gestisce i clienti, crea e gestisce i rapporti con i fornitori, mantiene funzionante il sistema ed il software, tiene in ordine l'arena di gioco, si occupa della contabilità.

L'istruttore: si occupa di interagire con i clienti aiutandoli nella preparazione, effettua il briefing di inizio partita e controlla il regolare svolgimento della stessa.

STAFF FACOLTATIVO

Responsabile marketing: responsabile della ricerca, del coinvolgimento e dell'acquisizione dei clienti, gestisce il sito web e le pagine social; si occupa inoltre della gestione della pubblicità;

Tecnico: si occupa della manutenzione ordinaria dell'arena di gioco e del locale, può sostituire l'amministratore in questo ruolo;

Animatore: intrattiene i bambini in caso di feste di compleanno, aiuta l'istruttore;

Personale di sala: in caso il locale disponga di un'area adibita alla somministrazione di cibo e bevande.

POLITICA DEI PREZZI

Quanto costa una partita Lasergame?

La risposta non può essere precisa, la scelta dei prezzi dipende da diversi fattori, capaci di far variare il “ticket d’ingresso” sensibilmente.

Una partita giocata in Lombardia, costerà più che in Sicilia; un’arena collocata all’interno di un centro commerciale potrebbe avere dei prezzi più alti, rispetto ad una collocata in periferia.

I costi di gestione di un locale più spazioso e ricco di servizi, possono far variare il prezzo d’ingresso ma attenzione: evitate i prezzi troppo alti!

Per noi il Lasergame è e deve rimanere un’attività alla portata di tutti; in giro per l’Italia abbiamo sentito di centri che offrono partite da 15 minuti a 25€ a persona, una mossa sbagliata, che a nostro avviso non fa che impedire che i giovani tornino a giocare regolarmente, allontanando possibili nuovi appassionati.

Prezzi giusti, faranno tornare i clienti volentieri, i più affezionati si organizzeranno con i loro amici, festeggeranno le proprie ricorrenze, spargeranno la voce, i giocatori soddisfatti saranno la tua migliore pubblicità.

Esempi di prezzo partita 20 minuti:

Nord Italia: 9-12€/giocatore

Sud Italia: 8-10€ /giocatore



I SERVIZI AGGIUNTIVI



L'arena Lasergame può rappresentare l'unica fonte di guadagno della propria azienda, ma come farla rendere al massimo?

Come già visto in questo e-book, la scelta della location è fondamentale per sfruttare al massimo questo tipo di attrezzatura, perchè quindi non fornire ai clienti un servizio completo in modo da massimizzare i profitti?

Un'attività ludica del genere, capace di coinvolgere gruppi numerosi, può facilmente ospitare eventi come: feste di compleanno, training aziendali, addii al celibato ecc...

Il nostro consiglio è quello di allestire un area dedicata alla somministrazione di cibo e bevande, magari escludendo una vera e propria cucina, appoggiandosi a ditte esterne che forniscano rustici, pizza al taglio ecc...

La possibilità di poter celebrare i propri eventi all'interno del tuo locale, fidelizza i clienti, rendendo nettamente più veloce il rientro dell'investimento che hai effettuato.

Non sottovalutare mai le potenzialità degli eventi di gruppo, se i clienti si divertono, diventano i tuoi migliori sponsor!

Le feste di compleanno per bambini saranno la tua migliore pubblicità; i tuoi piccoli clienti preferiranno di gran lunga il Lasergame rispetto ai centri con gonfiabili e playground.

MARKETING E PUBBLICITÀ



In Italia l'appeal del Lasergame è altissimo, ma per condurre un business di successo, basta aprire le porte e aspettare che i clienti vengano a trovarci?

Negli ultimi anni, il digital ed il social marketing, sono diventati fondamentali per qualsiasi tipo di attività, un centro Lasergame non fa eccezione, ma da dove cominciare?

Il sito web

Un centro Lasergame che si rispetti deve avere un sito web moderno e veloce, con lo scopo non solo di presentare la propria azienda, ma anche elencare i servizi aggiuntivi, i prezzi, le promozioni ecc...

Importante è la presenza di un modulo di contatto per le prenotazioni, in modo che i clienti possano prenotare il proprio evento o un partita tra amici.

Social network

Essere presenti sui social come Facebook, Instagram e Tik Tok è importante; predisporre delle campagne pubblicitarie a pagamento, oltre che pubblicare frequentemente news e promozioni, costituisce uno strumento importantissimo per fidelizzare la propria clientela.

Servizi di chat

Non dimentichiamo inoltre che i social, oltre che i programmi di chat istantanea, sono fondamentali per poter interagire con la clientela, i clienti hanno bisogno di risposte veloci e puntuali.



SISTEMA PER ARENE IN REALTÀ VIRTUALE



LA TECNOLOGIA DI VION VR, RIESCE A TRASFORMARE QUALSIASI SPAZIO, IN UN ARENA DI GIOCO IN REALTÀ VIRTUALE, DOVE I GIOCATORI, VERRANNO IMMERSI IN UNA VERO E PROPRIO VIDEOGIOCO.

IL SISTEMA FUNZIONA GRAZIE AL SOFTWARE E LA COMBINAZIONE TRA I VISORI VR ED I NOSTRI BLASTER FALCON.

A PARTIRE DA € 29,000,00

www.arena-vr.it commerciale@ngame.it

+39 327 577 8015 +39 351 989 0192

SCORPI DI PIÙ SUI PRODOTTI LASERTAG.NET



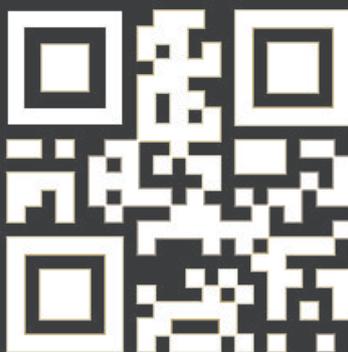
www.lasertagnet.it
commerciale@lasertagnet.it
+39 327 577 8015
+39 351 989 0192

NGAME È FORNITORE UNICO PER L'ITALIA



SOLUZIONI PER IL DIVERTIMENTO

www.ngame.it commerciale@ngame.it



Visita il sito www.ngame.it per conoscere i servizi offerti dalla nostra azienda e tutti gli altri prodotti, crea insieme a noi il tuo centro dedicato al divertimento per famiglie.